

#ActInSpace

2^e édition

www.cnes.fr/ActInSpace

Le présent document détaille le projet #ActInSpace, un évènement grand public organisé par le Centre National d'Etudes Spatiales (CNES) l'Agence Spatiale Européenne (ESA) et l'ESA BIC Sud France autour du transfert de technologie à partir de brevets et de données issus du spatial.

Présentation

Le CNES est un établissement public chargé de proposer et de conduire la politique spatiale de la France au sein de l'Europe. Créé en 1961, le CNES invente les systèmes satellites et les lanceurs de demain qui répondent aux besoins de la société. Le CNES joue un rôle clé sur la scène spatiale nationale, européenne et internationale en étant à la fois une force d'impulsion, d'innovation au bénéfice de l'emploi, et un centre d'expertise technique. En relation permanente avec les pouvoirs publics et les communautés scientifiques et industrielles, il élabore et réalise des programmes spatiaux innovants.

Contexte et objectifs d'#ActInSpace

Le CNES, l'ESA, l'ESA BIC Sud France et les partenaires du réseau des ESA BICs vous proposent de participer à un évènement, l'#ActInSpace, ouvert à tous bien que plus ciblé vers les étudiants.

Cet évènement rassemble créateurs d'entreprise, étudiants, entrepreneurs, développeurs, usagers, créatifs, demandeurs d'emploi, le temps d'un week-end. Le but est de constituer des équipes et de résoudre en 24h un des défis proposés par les organisateurs portant sur l'utilisation de technologies du spatial dans la vie de tous les jours. Le gagnant idéal est une équipe qui porte les germes d'un futur candidat à court ou moyen terme pour intégrer un des incubateurs d'un ESA BIC ou d'un incubateur partenaire.



Ce concours permet de :

- . développer l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes,
- . démontrer que le spatial est un vecteur d'innovation au service de l'emploi et du développement économique dans une sphère dépassant son écosystème habituel,
- . participer à l'adoption et la réutilisation des technologies et données issues du spatial,
- . trouver des futurs candidats à court ou moyen terme pour les ESA BICs.

Une première édition a eu lieu en 2014 et avait vu 5 villes françaises participer à l'évènement : Toulouse, Cannes, Bidart, Mérignac et Paris-Saclay. Au total, 201 participants se sont inscrits au concours, avec une très forte participation étudiante (67%). Le concours s'est déroulé les 23 et 24 mai 2014 pour la partie régionale. Les gagnants des concours régionaux ont pu accéder à la finale nationale qui s'est déroulée le 1 juillet 2014 à Toulouse, et qui s'est clôturée par une soirée de gala au Toulouse Space Show. Les gagnants ont remporté un voyage au Centre de Guyane, à Kourou, afin d'assister au lancement d'une fusée Ariane.

Suite au succès de la première édition #ActInSpace en 2014, le CNES et l'ESA BIC Sud de France ont souhaité renouveler l'évènement pour l'année 2016, en élargissant son rayonnement au niveau européen. Pour cela, ils s'associent avec l'Agence Spatiale Européenne (ESA).

L'objectif serait d'atteindre une dizaine de villes en France et dix villes parmi plusieurs pays européens. Environ 600 participants sont attendus pour cette édition.

D'après notre retour d'expérience de la première édition de l'évènement, nous estimons qu'une seconde édition d'ActInSpace au niveau européen permettrait de générer une quarantaine de projets dont une dizaine se traduira en création de start-up.

Règlement du concours

Chaque équipe constituée de 5 personnes maximum présentera son travail au jury sous forme de maquette, de présentation, de développements informatiques type Hakathon... Les critères d'évaluation de chaque dossier ne sont pas encore figés mais seront proches de ceux de l'édition 1 :

- . L'utilisation des données ou technologies spatiales. Le non-respect de ce critère est éliminatoire
- . Le caractère innovant et original du projet (innovation de produit, de service, incrémentale, radicale et architecturale, technologique et organisationnelle, de modèle d'affaires, sociale)
- . Les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois.
- . La validité du modèle économique pour générer les revenus (la maturité de l'offre et de la demande, l'analyse de la fiabilité,...)
- . Le coup de cœur du jury



Un candidat pour intégrer un incubateur

Le gagnant recherché est une équipe qui porte les germes d'un futur candidat à court ou moyen terme pour intégrer un des incubateurs d'un ESA BIC ou d'un incubateur participant à l'évènement.

Les BICs (Business Incubation Centres) sont des incubateurs visant à soutenir la création de startups utilisant des technos spatiales et/ou développant des applications en aval des systèmes spatiaux pour créer de nouveaux services ou produits dans le non spatial.

Retour sur l'édition 1

De manière générale, les participants à #ActInSpace ont été très satisfaits concernant l'accueil et la mise en place des équipes, la qualité des défis et la disponibilité des coaches et des référents tout au long du concours, ainsi que de l'organisation logistique. 10 projets de start-up ont pu être identifiés à la fin de

l'événement 4 startups ont été finalement lancées. 98% des participants souhaitent participer à une deuxième édition de cet événement,
Les villes ayant participé à la première édition d'ActInSpace seront présentes pour l'édition 2.

Calendrier (France et Europe)

Lancement de l'ActInSpace 2 au Salon du Bourget	Le 17 juin 2015
Début des inscriptions en ligne des candidats	A partir de mars 2016
Mise en ligne des défis sur le site de l'évènement	mi-avril 2016
<i>Group Work</i> : Travail en groupe pour chaque équipe avec l'aide des experts. Durée 24h	Vendredi 20 mai 2016 15h au samedi 21 mai 15h
Présentation des projets devant le jury régional.	Samedi 21 mai 2016 16h
Remise des prix régionaux (annonce des résultats, commentaires sur chaque groupe et rafraichissements).	Samedi 21 mai 2016 aux environs de 17h
Finales nationales	A faire dans chaque pays avant la finale européenne. En France ce sera fait lors du Toulouse Space Show juste avant la finale européenne. Juin/juillet 2016
Finale Européenne et soirée de gala	Au Toulouse Space Show : juin/juillet 2016

Pourquoi participer à l'ActInSpace 2

Pour une ville et son écosystème

- Renforcer l'image d'une ville qui favorise l'innovation, les nouvelles technologies, son engagement auprès des jeunes, et qui participe au développement de l'activité économique et technologique de sa région.
- Visibilité à la fois nationale et européenne lors de deux moments clefs :
 - dès juin 2015 lors du lancement de l'édition au Salon du Bourget qui se tiendra le 17 juin 2015,
 - lors de l'évènement le 20/21 mai 2016,
 - Lors de la finale en juin/juillet 2016.
- Possibilité de lier ou développer des contacts avec le CNES et tous ses partenaires.

Pour les universités et écoles

- Une bonne visibilité. Le logo apparaîtra lors de l'évènement et sur les publications. Les étudiants représenteront leur école/université lors de la manifestation et des remises de prix.
- Donnera une image valorisante : accompagne et aide les étudiants, structure tournée vers l'avenir, en favorisant les jeunes, les nouvelles technologies, et le goût d'entreprendre.
- Un partenariat avec le CNES.
- Promotion des savoir-faire et des compétences des étudiants (et donc le niveau pédagogique de l'établissement).
- Participer à la dynamique technologique de sa région et de son pays.

- S'approprier les valeurs promues lors de cet évènement : collaboration, travail en équipe, dépassement de soi, créativité et originalité.

Pour les étudiants

- Des experts reconnus à leur écoute et élargissement du réseau professionnel : permet de rencontrer de nombreux professionnels du domaine du spatial, de l'innovation, de l'entrepreneuriat, etc. Permet de se faire connaître, et de s'ouvrir à de nouvelles opportunités (comme devenir stagiaire au CNES, par exemple)
- Permet de développer de nouvelles compétences via le développement de l'esprit d'entreprendre et la participation à une opération "commando" : le fait de n'avoir que 24h pour créer un projet est un véritable stimulus. Cet évènement offre une expérience d'entrepreneuriat, et permet également de rencontrer des étudiants d'autres origines ayant les mêmes motivations pour l'innovation.
- C'est un challenge dans l'air du temps, qui permet de découvrir les dernières technologies, et qui valorise toute idée novatrice. Les projets éligibles peuvent être soutenus après le concours, pour une possible exploitation.
- Des cadeaux motivants.

Pour tous les autres (jeunes entrepreneurs, chômeurs, passionnés du spatial,....)

- **Elargir son champ d'action** et obtenir de nouvelles compétences.
- **Une occasion pour se (re)lancer sur le marché de l'emploi**, en créant leur start-up ou en se faisant connaître dans le milieu du spatial.
- **La possibilité de trouver de nouvelles idées de start-up à lancer**
- **Participer à un évènement unique** et relever un challenge dans l'air du temps.

Ce que nous attendons des villes candidates

Les points essentiels

- Une manifestation d'intérêt idéalement avant le lancement de l'événement au Bourget 2015
- Que vous désigniez une personne/structure responsable de l'organisation de l'évènement dans la ville.
- Que vous trouviez les experts, les candidats, le jury pour le week-end du 20 et 21 mai 2016.
- Que vous assuriez la logistique de l'évènement dans votre ville: trouver les sponsors locaux, financer les repas, trouver les locaux, etc.

Remarque

La déclaration d'intention de participer d'une ville lors du lancement au Salon du Bourget 2015 ne l'engage pas à se présenter à l'#ActInSpace.

Informations complémentaires

- Modalités pratiques
Un document de spécification est joint à ce document.

- Prévisions budgétaires et frais de personnel

Pour l'organisation sur une ville, lors de la première édition les budgets nécessaires allaient de 2k€ (20 participants) et 7k€ (100 participants). Il faut rajouter à ces montants les frais de déplacement de l'équipe gagnante et des personnes que vous voudrez amener à la finale nationale et européenne qui aura lieu à Toulouse.

En termes de personnel, il faut compter environ 1 homme/mois pour l'organisation sur une ville plus une forte mobilisation de volontaires lors du week-end.

L'organisation centrale n'apporte aucun soutien financier pour l'organisation de l'événement dans chaque ville.

www.cnes.fr/ActInSpace