



# ActInSpace

## 25 et 26 mai 2018

---

**ActInSpace**<sup>®</sup>

**Guide pour les candidats**

---

## **ActInSpace® : Des défis pour les étudiants apprentis entrepreneurs et/ou passionnés de spatial.**

ActInSpace a été conçu et lancé par le CNES qui en est l'autorité de conception et l'organisateur en France. L'ESA et son réseau ESA Business Incubation Centres soutiennent ActInSpace et en garantissent l'ouverture hors de France. L'ESA BIC Sud France, coordonné par le Pôle Aerospace Valley est l'opérateur de l'événement en charge de mettre en place cet événement dédié pour les étudiants mais ouvert à tous.

Le but de ce concours, est la promotion de l'usage des technologies spatiales au bénéfice des citoyens et de notre planète par l'organisation d'un événement grand public autour des enjeux du spatial. Plus de 3000 candidats sont attendus dans plus de soixante-dix villes dans le monde entier.

### **Les objectifs**

ActInSpace a pour objectifs de :

- Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.
- Démontrer que le spatial est un vecteur d'innovation au service de l'emploi et du développement économique dans une sphère dépassant son écosystème habituel.
- Créer un événement attractif qui consolide l'image dynamique du spatial.
- Participer à l'adoption et la réutilisation des technologies et données du spatial.
- Trouver de futurs candidats, à court ou moyen terme pour les incubateurs régionaux, les ESA BICs, les partenaires.

### **Les points importants à retenir**

Le vendredi 25 mai, chaque équipe devra se constituer (de deux à cinq personnes) – de préférence aux profils complémentaires. Elles devront résoudre en 24h un des défis proposés par les organisateurs qui portent sur l'utilisation de technologies du spatial dans la vie de tous les jours.

Dans chaque ville, les équipes présenteront leur projet devant un jury le samedi 26 mai à partir de 15h00. Les livrables pourront être sous la forme d'une maquette, d'une présentation, de développements informatiques,...

S'il y a plusieurs villes dans un pays les équipes régionales gagnantes accéderont à une finale nationale. Les lauréats de chaque pays seront invités à la finale internationale qui aura lieu le 27 juin 2018 à Toulouse, dans le cadre du Toulouse Space Show 2018

<https://www.toulousespaceshow.eu/tss18/>.

Des lots de grande valeur sont à gagner lors des finales nationales et de la finale internationale (voir <https://actinspace.org/>).

Les projets réalisés – qu'ils soient vainqueurs ou pas – seront soutenus par la suite si les candidats le souhaitent, via les ESA BICs et les autres partenaires de l'événement en vue de permettre l'émergence de startup dans le domaine des applications spatiales.

## Déroulement du week-end du 25/26 mai

### VENDREDI 25 MAI

**13h00 - 13h30** : Accueil des candidats

**13h30 - 14h** : Messages de bienvenue des organisateurs centraux et informations des organisateurs régionaux

**14h00 - 15h00** : Choix des défis / finalisation des équipes

**15h00** : Démarrage des travaux

**16h30-18h** : Points sur les différents sujets avec les experts spatiaux et les coaches.

**20h00** : Repas

**21h00** : Continuation des travaux jusqu'au bout de la nuit.

### SAMEDI 26 MAI

**9h00** : Petit déjeuner

**10h30 - 12h00** : Points avec chaque équipe sur l'avancement des travaux avec les coaches

**13h00** : Repas

**14h00-15h00** : Finalisation des présentations et préparation à l'oral (soutien des coaches)

**15h30** : Présentation des projets devant un jury de professionnels

**16h30** : Délibération du/des jurys

**16h45** : Remise des prix sur chaque site

**17h00** : Cocktail de clôture

Remarque : Des adaptations pourront être apportées dans certaines villes à cet horaire de référence.

## Le règlement

Nous rappelons que l'inscription à ActInSpace<sup>®</sup> signifie que vous en acceptez le règlement qui se trouve sur le site <https://actinspace.org/>.

## Conseils pour les candidats

Les équipes peuvent se former à l'avance, une aide est même apportée en ligne sur le site internet. Elles seront constituées ou finalisées le vendredi 25 mai de 14h à 15h. Ainsi, il est possible d'amorcer des premiers travaux avant le vendredi 25 mai 2018.

Quelques conseils :

- Constituez des équipes pluridisciplinaires\*.
- Parcourez les défis avant le week-end.
- Laissez libre cours à votre imagination et à votre créativité.
- N'hésitez pas à solliciter les experts cités dans les défis et les différents coaches même avant le week-end.
- Posez-vous la question de la propriété intellectuelle et de la valeur des données et allez à la rencontre de nos experts en la matière.
- **Organisez efficacement votre temps. L'analyse des technologies venant du Spatial doit être faite au démarrage du week-end et ne doit pas vous prendre trop de temps. Nous vous conseillons de ne pas la prolonger au-delà du vendredi 18h.** S'il reste des questions au-delà de cet horaire vous pouvez considérer que les technologies répondent à ce qui est annoncé dans le texte de présentation des défis sans rentrer dans le détail de la technologie.
- L'objectif de la présentation devant le jury est de simuler un entretien avec des investisseurs ou un comité de sélection dans un incubateur. Il s'agira de les convaincre de s'engager, de soutenir financièrement le projet présenté. Un mot d'ordre : être vendeur !

\* Le jury sera sensible à ce que les équipes soient pluridisciplinaires et traitent un maximum d'aspects dans leur présentation.

## Annexe 1 : Les personnes en support des candidats

Sur chacun des sites de l'événement, des personnes seront présentes pour aider les candidats dans le choix des sujets et dans leur réalisation. Plusieurs profils d'experts seront à la disposition des équipes :

- Les **Experts du domaine spatial** : ils accompagnent les équipes en complément des référents pour la compréhension des technologies spatiales. Ils devraient y en avoir au moins un dans chaque ville. Un support complémentaire le **ChatSpert** (voir ci-dessous) permettra aux participants de dialoguer avec des experts du domaine spatial via le site <https://actinspace.org/>.
- Les **Coaches** : présents sur chacun des sites, ils apporteront leur expertise dans des domaines de compétence directement liés au produit et au marché (business, informatique, innovation, créativité...).

### MOYENS DE COMMUNICATION AVEC LES EXPERTS DU DOMAINE SPATIAL DURANT LE WEEK-END DU 25/26 MAI

Dès que des participants auront une question liée à la compréhension de leur défi, il faudra qu'ils se tournent en priorité vers les experts du spatial présents sur leur ville. Si aucun d'eux n'a la réponse, ils se tourneront vers le support technique du site <https://actinspace.org/> que nous appelons **ChatSpert**. Le mode de fonctionnement détaillé de ce support sera explicité sur le site dans un document dédié.

Il est nécessaire que les candidats soient équipés de leur propre ordinateur portable et qu'ils créent un compte pour pouvoir dialoguer avec les experts.

Pour que les questions soient adressées aux bons experts, chaque envoi de question sera précédé du numéro du défi et d'un choix de tags/mots-clés. Ces derniers permettront d'être vus par les experts qui sélectionneront les questions selon les défis et/ou les tags/mots-clés en fonction de leur domaine de compétence. Il est important de synthétiser le plus possible les questions puisque les experts seront beaucoup sollicités. Ce service de support sera opérationnel le vendredi 25 mai à partir de 14h jusqu'à la fin du hackathon.

## Annexe 2 : Les défis

De nombreux défis sont proposés pour donner du choix et la possibilité aux candidats d'en sélectionner plusieurs qui répondent à leurs objectifs et centres d'intérêt. Pour cela, les défis sont identifiés par deux labels, 3 catégories et des tags.

### LES LABELS

Les labels permettent aux candidats de savoir si le défi peut facilement permettre de lancer une startup et donc de concourir pour le grand prix ActInSpace.

### ***Les défis de l'ActInSpace In : AIS-IN***

La majorité des défis a été conçue pour permettre aux participants de développer leur esprit entrepreneurial en s'appuyant sur les technologies du spatial (brevets, données, logiciels, infrastructures...) et de lancer un projet de startup. Les défis identifiés avec le **label #AISIn** sont ceux qui nous paraissent avoir cette caractéristique.

### ***Les défis de l'ActInSpace Off : AIS-OFF***

ActInSpace s'ouvre à des défis qui ne permettent pas forcément de lancer un projet de startup mais plus probablement une association ou un projet à impact environnemental sociétal et nécessitant un développement de moyen-long terme. Nous les avons identifiés avec le **label #AISOff**.

#### **Remarque :**

Un des objectifs d'ActInSpace est de favoriser la création d'entreprise. Pour remporter le grand Prix ActInSpace, il faudra donc proposer un projet présentant un vrai potentiel de lancement de startup. De par notre expérience nous pensons que cela est plus réalisable avec les défis AIS-IN mais si une idée de création d'entreprise naissait d'un défi AIS-OFF elle serait tout à fait éligible au grand prix. Les défis ayant le **label #AISIn** ou le **label #AISOff** donnent aussi accès à d'autres prix que le grand prix ActInSpace.

## LES CATEGORIES

Les catégories permettent d'indiquer la finalité qui nous paraît la plus probable de l'application/service que vous pourriez lancer. Un défi relève généralement d'une seule catégorie mais peut parfois être rattaché à plusieurs.

### *Everyday Life Business*      *#EveryDayLifeBusiness* :

Les défis dans cette catégorie permettent de proposer un projet de startup utilisant des technologies ou données issues du spatial proposant des applications/un service dans la vie de tous les jours (hors domaine spatial).

### *Be a new space actor*      *#Space4.0* :

Les défis dans cette catégorie proposent d'être un nouvel acteur des activités spatiales en faisant bénéficier au spatial des innovations et des technologies issues d'autres domaines.

### *Space for humanity*      *#Humanitarian* :

Les défis de cette catégorie proposent de mettre le spatial au service des causes humanitaires et environnementales. Nous avons intégré dans cette catégorie les défis liés à l'exploration spatiale.

#### **Remarque :**

Les participants sont libres de proposer l'usage des technologies/données spatiales proposées dans les défis. Les catégories présentent les domaines applicatifs qui nous paraissent les plus faciles à atteindre, ils ne sont qu'indicatifs.

## LES TAGS

Un tag est un mot-clé qui permet un regroupement de défis ayant des caractéristiques communes souvent liées au spatial ou à des technologies hors spatial. Le nuage de tags ci-dessous caractérise les défis et permet de les sélectionner :

#EarthObservation #Satellite #Navigation(GNSS) #Drone #Balloon #SpaceOperation #Optical #Electronics #ImageryProcessing #Materials #Robotic #BigData #ArtificialIntelligence #InternetOfThings #Moon #Mars #ISS #Exploration #SpaceExperiment #Ecology #Health #Science #Software #Data #Patent #EveryDayLifeB2C #EverydayLifeB2B

#### **Remarque :**

Chaque défi est associé à plusieurs tags. Les défis peuvent être triés par tags sur le site international : <https://actinspace.org/>.

### **Annexe 3 : Le grand prix ActInSpace et les autres prix**

En faisant ActInSpace les participants peuvent concourir pour de nombreux prix mais lors du week-end du 25/26 mai, la majorité va préparer un projet de startup pour tenter d'obtenir le grand prix ActInSpace (vol en zéro G). Les informations ci-dessous vont vous permettre de savoir ce qui est attendu.

#### **PRESENTATION DEVANT LE JURY DE VOTRE VILLE**

Chaque équipe dispose d'un total de **8 minutes** pour faire son pitch devant le jury. Si le nombre d'équipes sur la ville est très important les organisateurs locaux pourront décider de réduire ce temps à 6 minutes.

Chaque équipe devra faire une présentation attrayante de son projet en mettant notamment en avant les points valorisant les critères d'évaluation. Cette présentation pourra se faire sous forme de film ou de diapositives, éventuellement complétées de maquette, d'application, selon le défi choisi et les livrables attendus. Un vidéoprojecteur sera à la disposition des candidats. Chaque équipe pourra compléter les informations présentées avec d'autres éléments : maquette, prototype, informations orales.

Les pitches doivent mettre en avant le caractère innovant, la valorisation des technologies du spatial, l'environnement et le modèle économique envisagé, la maturité de l'offre et de la demande, les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois, la gestion de la propriété intellectuelle, le produit/service dans son environnement d'usages.

L'objectif de ce pitch est de simuler un entretien avec des investisseurs ou un comité de sélection dans un incubateur. Il s'agira de les convaincre de s'engager, de soutenir financièrement le projet présenté.

Enfin, les candidats devront répondre aux questions éventuelles du jury à l'issue de la présentation. Au niveau de chaque ville, un podium est désigné par les organisateurs locaux. Le gagnant participera à la finale nationale s'il y a plusieurs villes dans le pays. S'il n'y qu'une seule ville dans le pays, l'équipe gagnante représentera son pays à la finale internationale. Les prix sont décidés par les organisateurs de la ville.

**NB : Bien rappeler le numéro du défi** durant la présentation.

NB : La présentation se fera dans la langue du pays de la ville sauf indication particulière de l'organisateur.



## CRITERES D'ÉVALUATION POUR LE GRAND PRIX ACTINSPACE

Les projets seront évalués selon **CINQ** critères :

- L'utilisation des données ou technologies spatiales (critère éliminatoire).
- La validité du modèle économique pour générer les revenus (la maturité de l'offre et de la demande, l'analyse de la fiabilité, ...). Ce critère peut apporter 8 points, il compte double.
- Le caractère innovant et original du projet (innovation de produit, de service, incrémentale, radicale et architecturale, technologique et organisationnelle, de modèle d'affaires, sociale). Ce critère peut apporter 4 points.
- Les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois. Ce critère peut apporter 4 points.
- Le coup de cœur du jury. Ce critère peut apporter 4 points.

Pour la partie de présentation du *business plan* nous recommandons d'utiliser le modèle fournit par Strategyzer <http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html> dont vous trouverez un tutorial ici : <http://youtu.be/QoAOzMTLP5s>

## LES FINALES

### ***Au niveau de la finale nationale***

Dans les pays où il y a plusieurs villes, une finale nationale devra être organisée par le pays entre le week-end du 25/26 mai et la finale internationale le 27 juin 2018.

(Uniquement pour la version française) La finale française aura lieu le mardi 26 juin à Toulouse. L'équipe gagnante sera invitée à assister au décollage d'une fusée en Guyane Française. Les équipes françaises auront aussi un prix donné par l'Institut National de Propriété Intellectuelle (INPI). Un autre sera donné par Harmonie Mutuelle : le prix santé, qui donnera droit à un accompagnement pour la création d'une startup. Enfin, un prix Proxima sera aussi décerné à une équipe française : le sujet sera proposé à la sélection des futures expériences à faire sur l'ISS. Une explication sur ces prix est donnée sur le site <https://actinspace.org/>.

La finale française se fera en anglais.

## ***Au niveau de la finale internationale***

Tous les candidats finalistes sont attendus à Toulouse dès le mardi 26 juin où ils seront logés gratuitement le 26 juin et le 27 juin. Un cocktail dinatoire sera organisé le mardi 26 juin au soir. Les épreuves auront lieu le mercredi 27 juin et les présentations se feront en anglais, la remise des prix aura lieu en fin d'après-midi. Les candidats seront invités à la Soirée de Gala du Toulouse Space.

Le grand prix ActInSpace<sup>®</sup> international donne accès à toute l'équipe à un vol en apesanteur organisé par notre partenaire Novespace.

## **Les autres prix**

### **APERÇU DES AUTRES PRIX**

De nombreux autres prix sont proposés. Voici une présentation synthétique, mais il faut consulter les informations détaillées sur le site <https://actinspace.org/>.

- Le prix pour la catégorie "**space for humanity**", offert par la MAIF, proposera un support à la création de startup.
- Le prix "**space exploration**" enverra une équipe participer au challenge de l'ESA : Space Exploration Masters.
- Le prix pour la catégorie "**Be a New Space actor**" donnera droit à un diplôme et à de la communication par le CNES et l'ESA.
- Les deux prix offerts par Airbus :
  - o Le premier, "**Airbus Entrepreneurship Prize**", donnera accès à 100 000 € de données satellites et un support à la création de la startup.
  - o Le second, "**Airbus Innovation Prize**", récompensera une équipe en lui proposant de piloter l'Airbus A320 sur un simulateur de vol, de visiter les salles d'intégration des satellites ainsi que le laboratoire spatial 3D.
- Le prix de la meilleure utilisation de GNSS permettra à l'équipe gagnante d'assister à l'European Space Solution Conférence pendant trois jours à Marseille. L'équipe sera aussi invitée et aidée à répondre au concours ESNC.
- Enfin, le prix du public.

### **COMMENT CANDIDATER ?**

Dès le lundi 27 mai, sur le site internet <https://actinspace.org/> chaque équipe aura la possibilité de candidater aux prix spéciaux offerts par les partenaires de l'évènement. Toutes les équipes sont éligibles à ces prix spéciaux, qu'elles soient ou pas sélectionnées pour la finale nationale ou internationale.

Chaque partenaire a ses propres critères de sélection. La sélection de l'équipe gagnante de chaque prix spécial sera faite par les partenaires Les partenaires informeront les gagnants directement. L'équipe ne sera pas forcément invitée à la finale par le partenaire, le prix sera remis à l'organisateur de la ville présent lors de la finale.