



# ActInSpace

## 25 et 26 mai 2018

---

ActInSpace®

Guide pour les coaches (hors expertises spatiales)

---

## ***ActInSpace<sup>®</sup> : Des défis pour les étudiants apprentis entrepreneurs et/ou passionnés de spatial.***

ActInSpace a été conçu et lancé par le CNES qui en est l'autorité de conception et l'organisateur en France. L'ESA et son réseau ESA Business Incubation Centres soutiennent ActInSpace et en garantissent l'ouverture hors de France. L'ESA BIC Sud France, coordonné par le Pôle Aerospace Valley est l'opérateur de l'événement en charge de mettre en place cet événement dédié pour les étudiants mais ouvert à tous.

Le but de ce concours, est la promotion de l'usage des technologies spatiales au bénéfice des citoyens et de notre planète par l'organisation d'un événement grand public autour des enjeux du spatial. Plus de 3000 candidats sont attendus dans plus de soixante-dix villes dans le monde entier.

### **Les objectifs**

ActInSpace a pour objectifs de :

- Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.
- Démontrer que le spatial est un vecteur d'innovation au service de l'emploi et du développement économique dans une sphère dépassant son écosystème habituel.
- Créer un événement attractif qui consolide l'image dynamique du spatial.
- Participer à l'adoption et la réutilisation des technologies et données du spatial.
- Trouver de futurs candidats, à court ou moyen terme pour les incubateurs régionaux, les ESA BICs, les partenaires.

### **Les points importants à retenir**

Le vendredi 25 mai, chaque équipe devra se constituer (de deux à cinq personnes) – de préférence aux profils complémentaires. Elles devront résoudre en 24h un des défis proposés par les organisateurs qui portent sur l'utilisation de technologies du spatial dans la vie de tous les jours.

Dans chaque ville, les équipes présenteront leur projet devant un jury le samedi 26 mai à partir de 15h00. Les livrables pourront être sous la forme d'une maquette, d'une présentation, de développements informatiques,...

S'il y a plusieurs villes dans un pays les équipes régionales gagnantes accéderont à une finale nationale. Les lauréats de chaque pays seront invités à la finale internationale qui aura lieu le 27 juin 2018 à Toulouse, dans le cadre du Toulouse Space Show 2018

<https://www.toulousespaceshow.eu/tss18/>.

Des lots de grande valeur sont à gagner lors des finales nationales et de la finale internationale (voir <https://actinspace.org/>).

[www.actinspace.org](http://www.actinspace.org)

[entreprises.cnes.fr/ActInSpace](http://entreprises.cnes.fr/ActInSpace)



[@ActInSpaceFr](https://twitter.com/ActInSpaceFr) et [#AIS2018](https://twitter.com/AIS2018)

[ActinspaceFr](https://www.facebook.com/ActinspaceFr)

Les projets réalisés – qu'ils soient vainqueurs ou pas – seront soutenus par la suite si les candidats le souhaitent, via les ESA BICs et les autres partenaires de l'événement en vue de permettre l'émergence de startup dans le domaine des applications spatiales.

## Déroulement du week-end du 25/26 mai

### VENDREDI 25 MAI

**13h00 - 13h30** : Accueil des candidats

**13h30 - 14h** : Messages de bienvenue des organisateurs centraux et informations des organisateurs régionaux

**14h00 - 15h00** : Choix des défis / finalisation des équipes

**15h00** : Démarrage des travaux

**16h30-18h** : Points sur les différents sujets avec les experts spatiaux et les coaches.

**20h00** : Repas

**21h00** : Continuation des travaux jusqu'au bout de la nuit.

### SAMEDI 26 MAI

**9h00** : Petit déjeuner

**10h30 - 12h00** : Points avec chaque équipe sur l'avancement des travaux avec les coaches

**13h00** : Repas

**14h00-15h00** : Finalisation des présentations et préparation à l'oral (soutien des coaches)

**15h30** : Présentation des projets devant un jury de professionnels

**16h30** : Délibération du/des jurys

**16h45** : Remise des prix sur chaque site

**17h00** : Cocktail de clôture

Remarque : Des adaptations pourront être apportées dans certaines villes à cet horaire de référence.

## Ce qui est attendu des coaches dans chaque ville

Les défis proposés dans le cadre de l'ActInSpace ont vocation à faire découvrir les technologies et données spatiales et leurs apports dans la société civile. Plus particulièrement, ces technologies sont transférables dans des applications marchés pouvant donner lieu à la création de produits et /ou de services en vue du développement de projets d'entreprises.

Dans ce contexte, des coaches sont sollicités durant les deux jours. Des experts en marketing/stratégie, créativité, informatique, innovation, propriété intellectuelle, aspects juridiques,... seront présents sur chacun des sites sur sollicitation des organisateurs locaux.

### PREAMBULE

Le concours est ouvert à tous et les candidats seront d'origines et de niveaux très disparates. Il peut être, pour certains candidats, le premier contact avec le monde de l'entrepreneuriat que nous essayons de leur faire aimer. Les coaches devront faire preuve de patience et de pédagogie tout au long du week-end.

Les coaches devront se positionner en questionneurs plutôt qu'en offreurs de solutions. Ils devront évaluer le meilleur moment pour s'immiscer dans l'équipe pour éviter de perturber la réflexion en cours.

### CE QUI EST ATTENDU AVANT LE WEEK-END DU 25/26 MAI

Ils devront se mettre en relation avec les organisateurs locaux pour se faire connaître et indiquer les éléments pratiques liés par exemple à leur heure d'arrivée, ...

Il est souhaitable qu'ils aient lu les défis et qu'ils assistent à la réunion préparatoire avec les candidats, prévue le 15 mai à 17h dans certaines villes (date pouvant évoluer selon l'organisateur local).

### ROLE DE 15H – 17H DURANT LE CHOIX DU DEFI, LE VENDREDI 25 MAI

Cette période, qui correspond au démarrage des travaux, verra naître des questions techniques. Les experts des technologies de l'espace seront surtout sollicités sur cette période pour leur permettre d'avoir la maîtrise technique du sujet.

Les candidats seront absorbés par la compréhension des sujets, les coaches seront discrets mais pourront parfois aider les candidats dans la vulgarisation de l'information scientifique fournie par les experts de l'Espace.

### ROLE DU COACH APRES 17H00 LE VENDREDI 25 MAI

L'objectif est de conduire des candidats vers des dynamiques créatives devant aboutir à la formalisation d'un produit ou d'un service conçu à partir du défi et de la technologie spatiale.

Avant que le coach Business ne quitte le site en début de soirée, il est conseillé de faire un point projet avec l'équipe après le repas, basé sur une première présentation en mode storytelling via un Business Model Canvas ou un modèle équivalent (lean canvas, autre).



### ROLE DU COACH LE SAMEDI 26 MAI

Entre 9h00 et 11h00 le samedi, les coaches pourront accompagner les participants dans la finalisation/validation de l'usage choisi pour la réponse au défi. Ils accompagneront une dernière fois les participants dans la validation de leur business model.

Entre 11h00 et 13h puis 14h-15h00 : finalisation des présentations et démarrage des entraînements au pitch pour les équipes.

### AUTRES PERSONNES EN SUPPORT DES CANDIDATS

Les **Experts du domaine spatial** accompagnent aussi les équipes pour la compréhension des technologies spatiales. Nous espérons en avoir au moins un dans chaque ville. Un support complémentaire le **ChatSpert** (voir ci-dessous) permettra aux participants de dialoguer avec des experts du domaine spatial via le site <https://actinspace.org/>.

[www.actinspace.org](http://www.actinspace.org)

[entreprises.cnes.fr/ActInSpace](http://entreprises.cnes.fr/ActInSpace)



[@ActInSpaceFr](https://twitter.com/ActInSpaceFr) et [#AIS2018](https://twitter.com/AIS2018)

[ActinspaceFr](https://www.facebook.com/ActinspaceFr)

## Annexe 1 : Les défis

De nombreux défis sont proposés pour donner du choix et la possibilité aux candidats d'en sélectionner plusieurs qui répondent à leurs objectifs et centres d'intérêt. Pour cela, les défis sont identifiés par deux labels, 3 catégories et des tags.

### LES LABELS

Les labels permettent aux candidats de savoir si le défi peut facilement permettre de lancer une startup et donc de concourir pour le grand prix ActInSpace.

### *Les défis de l'ActInSpace In : AIS-IN*

La majorité des défis a été conçue pour permettre aux participants de développer leur esprit entrepreneurial en s'appuyant sur les technologies du spatial (brevets, données, logiciels, infrastructures...) et de lancer un projet de startup. Les défis identifiés avec le label **#AISIn** sont ceux qui nous paraissent avoir cette caractéristique.

### *Les défis de l'ActInSpace Off : AIS-OFF*

ActInSpace s'ouvre à des défis qui ne permettent pas forcément de lancer un projet de startup mais plus probablement une association ou un projet à impact environnemental sociétal et nécessitant un développement de moyen-long terme. Nous les avons identifiés avec le label **#AISOff**.

#### Remarque :

Un des objectifs d'ActInSpace est de favoriser la création d'entreprise. Pour remporter le grand Prix ActInSpace, il faudra donc proposer un projet présentant un vrai potentiel de lancement de startup. De par notre expérience nous pensons que cela est plus réalisable avec les défis AIS-IN mais si une idée de création d'entreprise naissait d'un défi AIS-OFF elle serait tout à fait éligible au grand prix. Les défis ayant le label **#AISIn** ou le label **#AISOff** donnent aussi accès à d'autres prix que le grand prix ActInSpace.

## LES CATEGORIES

Les catégories permettent d'indiquer la finalité qui nous paraît la plus probable de l'application/service de votre projet. Un défi relève généralement d'une seule catégorie mais peut parfois être rattaché à plusieurs.

### *Everyday Life Business*      *#EveryDayLifeBusiness* :

Les défis dans cette catégorie permettent de proposer un projet de startup utilisant des technologies ou données issues du spatial proposant des applications/un service dans la vie de tous les jours (hors domaine spatial).

### *Be a new space actor*      *#Space4.0* :

Les défis dans cette catégorie proposent d'être un nouvel acteur des activités spatiales en faisant bénéficier au spatial des innovations et des technologies issues d'autres domaines.

### *Space for humanity*      *#Humanitarian* :

Les défis de cette catégorie proposent de mettre le spatial au service des causes humanitaires et environnementales. Nous avons intégré dans cette catégorie les défis liés à l'exploration spatiale.

#### **Remarque :**

Les participants sont libres de proposer l'usage des technologies/données spatiales proposées dans les défis. Les catégories présentent les domaines applicatifs qui nous paraissent les plus faciles à atteindre, ils ne sont qu'indicatifs.

## LES TAGS

Un tag est un mot-clé qui permet un regroupement de défis ayant des caractéristiques communes souvent liées au spatial ou à des technologies hors spatial. Le nuage de tags ci-dessous caractérise les défis et permet de les sélectionner :

#EarthObservation #Satellite #Navigation(GNSS) #Drone #Balloon #SpaceOperation #Optical #Electronics #ImageryProcessing #Materials #Robotic #BigData #ArtificialIntelligence #InternetOfThings #Moon #Mars #ISS #Exploration #SpaceExperiment #Ecology #Health #Science #Software #Data #Patent #EveryDayLifeB2C #EverydayLifeB2B

#### **Remarque :**

Chaque défi est associé à plusieurs tags. Les défis peuvent être triés par tags sur le site international : <https://actinspace.org/>.

## Annexe 2 : Le grand prix ActInSpace

En faisant ActInSpace les concurrents peuvent concourir pour de nombreux prix mais lors du week-end du 25/26 mai les candidats vont essentiellement préparer un projet de startup pour tenter d'obtenir le grand prix ActInSpace (vol en zéro G). Les coaches doivent donc aider les candidats à présenter le meilleur projet pour ce grand prix ActInSpace. Les informations ci-dessous vont vous permettre de savoir ce qui peut aider les candidats. Si vous deviez intervenir auprès de candidats ayant pris un défi ActInSpace Off il vous faudrait adapter votre aide à leurs objectifs pour leur permettre de le rendre le plus réaliste possible.

### PRESENTATION DEVANT LE JURY DE VOTRE VILLE

Chaque équipe dispose d'un total de **8 minutes** pour faire son pitch devant le jury. Si le nombre d'équipes sur la ville est très important, les organisateurs locaux pourront décider de réduire ce temps à 6 minutes.

Chaque équipe devra faire une présentation attrayante de son projet en mettant notamment en avant les points valorisant les critères d'évaluation. Cette présentation pourra se faire sous forme de film ou de diapositives, éventuellement complétées de maquette, d'application, selon le défi choisi et les livrables attendus. Un vidéoprojecteur sera à la disposition des candidats. Chaque équipe pourra compléter les informations présentées avec d'autres éléments : maquette, prototype, informations orales.

Les pitches doivent mettre en avant le caractère innovant, la valorisation des technologies du spatial, l'environnement et le modèle économique envisagé, la maturité de l'offre et de la demande, les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois, la gestion de la propriété intellectuelle, le produit/service dans son environnement d'usages.

L'objectif de ce pitch est de simuler un entretien avec des investisseurs ou un comité de sélection dans un incubateur. Il s'agira de les convaincre de s'engager, de soutenir financièrement le projet présenté. Un mot d'ordre : être vendeur !

Enfin, les candidats devront répondre aux questions éventuelles du jury à l'issue de la présentation. Au niveau de chaque ville, un podium est désigné par les organisateurs locaux. Le gagnant participera à la finale nationale s'il y a plusieurs villes dans le pays. S'il n'y qu'une seule ville dans le pays, l'équipe gagnante représentera son pays à la finale internationale.

Les prix sont décidés par les organisateurs de la ville.

**NB : Bien rappeler le numéro du défi** durant la présentation.

**NB :** La présentation se fera dans la langue du pays de la ville sauf indication particulière de l'organisateur.



## CRITERES D'ÉVALUATION POUR LE GRAND PRIX ACTINSPACE

Les projets seront évalués selon **CINQ** critères :

- L'utilisation des données ou technologies spatiales (critère éliminatoire).
- La validité du modèle économique pour générer les revenus (la maturité de l'offre et de la demande, l'analyse de la fiabilité, ...). Ce critère peut apporter 8 points.
- Le caractère innovant et original du projet (innovation de produit, de service, incrémentale, radicale et architecturale, technologique et organisationnelle, de modèle d'affaires, sociale). Ce critère peut apporter 4 points.
- Les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois. Ce critère peut apporter 4 points
- Le coup de cœur du jury. Ce critère peut apporter 4 points.

Pour la partie de présentation du *business plan* nous recommandons d'utiliser le modèle fournit par Strategyzer <http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html> dont vous trouverez un tutorial ici : <http://youtu.be/QoAOzMTLP5s>