



# ActInSpace

## 25 et 26 mai 2018

---

**ActInSpace**<sup>®</sup>

**Guide pour les jurés dans les villes**

---

## ***ActInSpace<sup>®</sup> : Des défis pour les étudiants apprentis entrepreneurs et/ou passionnés de spatial.***

ActInSpace a été conçu et lancé par le CNES qui en est l'autorité de conception et l'organisateur en France. L'ESA et son réseau ESA Business Incubation Centres soutiennent ActInSpace et en garantissent l'ouverture hors de France. L'ESA BIC Sud France, coordonné par le Pôle Aerospace Valley est l'opérateur de l'événement en charge de mettre en place cet événement dédié pour les étudiants mais ouvert à tous.

Le but de ce concours, est la promotion de l'usage des technologies spatiales au bénéfice des citoyens et de notre planète par l'organisation d'un événement grand public autour des enjeux du spatial. Plus de 3000 candidats sont attendus dans plus de soixante-dix villes dans le monde entier.

### **Les objectifs**

ActInSpace a pour objectifs de :

- Développer l'esprit d'entreprendre chez les jeunes.
- Démontrer que le spatial est un vecteur d'innovation au service de l'emploi et du développement économique dans une sphère dépassant son écosystème habituel.
- Créer un événement attractif qui consolide l'image dynamique du spatial.
- Participer à l'adoption et la réutilisation des technologies et données du spatial.
- Trouver de futurs candidats, à court ou moyen terme pour les incubateurs régionaux, les ESA BICs, les partenaires.

### **Les points importants à retenir**

Le vendredi 25 mai, chaque équipe devra se constituer (de deux à cinq personnes) – de préférence aux profils complémentaires. Elles devront résoudre en 24h un des défis proposés par les organisateurs qui portent sur l'utilisation de technologies du spatial dans la vie de tous les jours.

Dans chaque ville, les équipes présenteront leur projet devant un jury le samedi 26 mai à partir de 15h00. Les livrables pourront être sous la forme d'une maquette, d'une présentation, de développements informatiques type hackathon...

S'il y a plusieurs villes dans un pays les équipes régionales gagnantes accéderont à une finale nationale. Les lauréats de chaque pays seront invités à la finale internationale qui aura lieu le 27 juin 2018 à Toulouse, dans le cadre du Toulouse Space Show 2018

<https://www.toulousspaceshow.eu/tss18/>.

Des lots de grande valeur sont à gagner lors des finales nationales et de la finale internationale (voir <https://actinspace.org/>).

## Ce qui est attendu des jurés

### PREAMBULE

L'événement est ouvert à tous et les candidats seront d'origines et de niveaux très disparates. Il peut être, pour certains candidats, le premier contact avec le monde du spatial et/ou de la création d'entreprise. Les jurys devront faire preuve de tact et de bienveillance si un projet ne leur paraît pas au niveau. Les candidats doivent être encouragés et ne surtout pas être dissuadés de se lancer dans l'entrepreneuriat, nous avons du reste des tas d'exemples sur les deux précédentes éditions où la sélection des jurés n'a pas été confirmée par la réussite des différents projets présentés ...

Nous précisons aussi que les projets réalisés – qu'ils soient vainqueurs ou pas – seront soutenus par la suite si les candidats le souhaitent, via les ESA BICs et les autres partenaires de l'événement en vue de permettre l'émergence de startup dans le domaine des applications spatiales.

### NOTATION

L'objectif n'est pas de classer chaque équipe mais d'identifier celles qui vous paraissent être les trois meilleures pour constituer le podium de la ville et surtout d'identifier le gagnant qui représentera la ville pour la finale. **Ce projet lauréat de la ville doit porter en lui les germes d'une startup.**

Une grille de notation vous sera remise. Le premier critère relatif à l'usage de la technologie spatiale du défi ne nécessite pas de note. Soit il est rempli et vous pouvez noter soit il n'est pas rempli et c'est éliminatoire. Nous voulons vérifier par ce critère que l'équipe a bien joué le jeu de répondre à un de nos défis et n'est pas venue avec son idée de startup indépendamment des défis. Pour les 4 autres critères un est noté sur 8 les 3 autres sur 4. Dans la grille de notation vous avez des indications pour apprécier le critère. Vous devez remettre au président du jury ou à défaut au responsable de l'organisation dans la ville votre classement des 3 meilleures équipes en indiquant leur rang (premier, deuxième, troisième). Le président du jury effectuera alors la synthèse de vos propositions pour déterminer le podium. L'objectif est de faire ressortir les 3 meilleures équipes mais pas de classer les autres. Si vous n'arrivez pas à déterminer de manière évidente les 3 meilleures vous donnerez vos notes brutes au président du jury qui les traitera. Si des équipes sont très proches le jury débattrà pour les départager, si les débats s'enlisent le président du jury ou à défaut l'organisateur local tranchera. Le jury est souverain et n'a pas à justifier son classement ni aux candidats ni aux organisateurs du niveau national ou international d'ActInSpace.

## PRESENTATION DEVANT LE JURY

Chaque équipe dispose d'un total de **8 minutes** pour faire son pitch devant le jury. Si le nombre d'équipes sur la ville est très important les organisateurs locaux pourront décider de réduire ce temps à 6 minutes.

Il a été demandé à chaque équipe de faire une présentation attrayante de son projet en mettant notamment en avant les points valorisant les critères d'évaluation. Cette présentation pourra se faire sous forme de film ou de diapositives, éventuellement complétées de maquette, d'application, selon le défi choisi et les livrables attendus. Un vidéoprojecteur sera à la disposition des candidats. Chaque équipe pourra compléter les informations présentées avec d'autres éléments : maquette, prototype, informations orales,...

Les pitches doivent mettre en avant le caractère innovant, la valorisation des technologies du spatial, l'environnement et le modèle économique envisagé, la maturité de l'offre et de la demande, les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois, la gestion de la propriété intellectuelle, le produit/service dans son environnement d'usages.

L'objectif de ce pitch est de simuler un entretien avec des investisseurs ou un comité de sélection dans un incubateur. Il s'agira de vous convaincre de s'engager, de soutenir financièrement le projet présenté.

Enfin, les candidats devront répondre à vos questions (une ou deux par manque de temps) à l'issue de la présentation.

Au niveau de chaque ville, un podium est désigné. Le gagnant participera à la finale nationale s'il y a plusieurs villes dans le pays. S'il n'y qu'une seule ville dans le pays, l'équipe gagnante représentera son pays à la finale internationale.

Les prix sont décidés par les organisateurs de la ville.

## Annexe 1 : Les critères d'évaluation pour le grand prix ActInSpace

Une feuille de notation, qui donne des indications sur la façon d'apprécier les critères pour assurer de l'homogénéité entre les jurés de chaque ville, vous sera remise.

Voici les critères que nous vous demandons de prendre en compte :

Les projets seront évalués selon **CINQ** critères :

- L'utilisation des données ou technologies spatiales (critère éliminatoire).
- La validité du modèle économique pour générer les revenus (la maturité de l'offre et de la demande, l'analyse de la fiabilité, ...). Ce critère peut apporter 8 points, il compte double.
- Le caractère innovant et original du projet (innovation de produit, de service, incrémentale, radicale et architecturale, technologique et organisationnelle, de modèle d'affaires, sociale). Ce critère peut apporter 4 points.
- Les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois. Ce critère peut apporter 4 points.
- Le coup de cœur du jury. Ce critère peut apporter 4 points.

Pour la partie de présentation du *business plan* nous recommandons aux candidats d'utiliser le modèle fourni par Strategyzer <http://www.businessmodelcompetition.com/business-model-canvas.html> dont vous trouverez un tutorial ici : <http://youtu.be/QoAOzMTLP5s>

## Annexe 2 : Déroulement du week-end du 25/26 mai

### VENDREDI 25 MAI

**13h00 - 13h30** : Accueil des candidats

**13h30 - 14h** : Messages de bienvenue des organisateurs centraux et informations des organisateurs régionaux

**14h00 - 15h00** : Choix des défis / finalisation des équipes

**15h00** : Démarrage des travaux

**16h30-18h** : Points sur les différents sujets avec les experts spatiaux et les coaches.

**20h00** : Repas

**21h00** : Continuation des travaux jusqu'au bout de la nuit.

### SAMEDI 26 MAI

**9h00** : Petit déjeuner

**10h30 - 12h00** : Points avec chaque équipe sur l'avancement des travaux avec les coaches

**13h00** : Repas

**14h00-15h00** : Finalisation des présentations et préparation à l'oral (soutien des coaches)

**15h30** : Présentation des projets devant un jury de professionnels

**16h30** : Délibération du/des jurys

**16h45** : Remise des prix sur chaque site

**17h00** : Cocktail de clôture

Remarque : Des adaptations pourront être apportées dans certaines villes à cet horaire de référence.