

Prix INPI – ActInSpace 2018



1. Principe du prix :

Ce prix doit inciter les candidats à prendre en considération les aspects de propriété intellectuelle. Il récompensera l'équipe ayant le mieux traité **l'aspect de stratégie de propriété intellectuelle** indépendamment des autres critères. Toutes les équipes concourant à l'#ActInSpace peuvent se voir décerner le prix INPI en **candidatant volontairement** à ce prix par remise **d'un livrable**. Ce prix est doté de reproductions de **brevet d'invention historique** datant du 19ème et 20ème siècle (brevet ADER, EIFFEL, les inventions majeures de l'aéronautique d'ADER au Concorde, etc.).

Trois prix seront décernés ainsi qu'un accompagnement propriété industrielle opéré par l'INPI.

Ces prix seront remis lors de la finale française, organisée pendant le **Toulouse Space Show**, le 26 juin 2018 par le **Directeur Général de l'INPI ou son représentant**.

2. Les aspects à traiter

Sachant que les équipes n'ont que 24 heures pour tout faire, nous proposons de limiter l'exploration de la propriété intellectuelle aux aspects suivant :

1. Identifier le **cœur de l'innovation**, développer en quelques lignes ce qui est **nouveau et inventif** en se fondant sur les recherches de brevet qui ont été faites durant l'événement
2. **Les avantages concurrentiels** de la création
3. Quel **modèle économique d'exploitation** de l'invention est envisagé ?
4. Quelle **stratégie de propriété intellectuelle** à mettre en œuvre? (open innovation, dépôt de titre de PI, licences, cession de titre etc.)

3. Livrables

Une **note de deux pages maximum**, conforme au modèle joint, sera envoyée à l'adresse courriel actinspace2018@inpi.fr, exclusivement pour l'envoi de dossier de candidature pour le **Prix INPI**.

La date limite d'envoi des dossiers est le **4 juin 2018 minuit**. L'adresse actinspace2018@inpi.fr sera opérationnelle du **25 mai au 4 juin 2018 minuit**. Tout dossier envoyé après cette date sera considéré **irrecevable**.

4. Notation

L'INPI est souverain pour désigner les prix (1^{er} prix, 2^{ème} prix, 3^{ème} prix). L'INPI peut consulter les autres experts de la propriété intellectuelle, mais la décision lui revient.

Equipe : noms des équipiers

Email : un seul par équipe

Défi n° : xx

Ville de : xxxxxxxx

- 1 Identifier le **cœur de l'innovation**, développer en quelques lignes ce qui est **nouveau et inventif** en se fondant sur les recherches de brevet qui ont été faites durant l'événement
- 2 **Les avantages concurrentiels** de la création
- 3 Quel **modèle économique d'exploitation** de l'invention est envisagé ?
- 4 Quelle **stratégie de propriété intellectuelle** à mettre en œuvre? (open innovation, dépôt de titre de PI, licences, cession de titre etc.)

Note de deux pages maximum