ActInSpace®

Effectuez une étude de faisabilité succincte de votre solution

Concevez une solution technologique à base de données cartographiques et d'images satellitaires ou aériennes ou autres

Identifiez les clients potentiels d'un service "détection du changement pour la cartographie" et le modèle économique associé

Avez-vous la bonne carte en main ?

Imaginez les services associés à une détection du changement pour la cartographie

DGA03

Détection du changement pour la cartographie

Photos : ©ESA/NASA - © CNES 2017 - nůn {atelier de design graphique}

DANS LE SPATIAL

La mise à jour des bases de données cartographiques est régie par les processus internes des fournisseurs de données. Par exemple, il faut une dizaine d'année à l'IGN pour rééditer progressivement l'ensemble du territoire français. Certains services reposent sur des contributions d'utilisateurs. En parallèle, des satellites prennent quotidiennement des images de la terre.

Un système de comparaison des images et de la cartographie (raster ou vectorielle) permettrait d'indiquer si une zone cartographiée est suffisamment à jour et éventuellement d'indiquer ou caractériser les modifications apportées, voire de créer une couche cartographique complémentaire.

DESCRIPTION DU DÉFI

Pour ce défi vous imaginerez les services potentiels associés à une détection du changement pour la cartographie.
En fonction de l'état de l'art, vous concevrez une solution innovante pour détecter les changements cartographiques (sur la base de données cartographiques vectorielles et/ou raster - par exemple via l'application Openstreetmap : http://openstreetmap.fr/)) grâce à des images satellitaires aériennes ou autres (par exemple via la Plateforme d'Exploitation des Produits Sentinel - PEPS - du CNES : https://peps.cnes.fr ou la base de données Airbus Defence and Space « OneAtlas Sandbox » : https://sandbox.intelligence-airbusds.com/web/).

Vous déterminerez les technologies les plus prometteuses et les verrous technologiques restant à lever.
Réalisez une mini-étude de marché (zones géographiques, clients potentiels, niveau d'intégration...)...

DGA

MINISTÈRE DES ARMÉES

actinspace.org/challenges