



Observatoire d'économie spatiale - Impacts COVID-19 **Synthèse n°15 – 9 novembre 2020**

EVOLUTION DE LA SITUATION : L'écosystème spatial entre dans le deuxième confinement alors que les impacts du premier confinement se font sentir

La période du 12 octobre au 8 novembre révèlent de nouveaux cas d'entreprises en difficulté.

Evolution de la situation à l'international

En Allemagne, sans confinement et suite à la forte évolution du nombre de cas de COVID positifs ces dernières semaines, une partie des activités a été réduite, tout en veillant au maintien de l'économie. Les mesures de soutien (principalement de trésorerie) décidées au printemps dernier sont toujours en application. Concernant le domaine des lanceurs, la sélection par le Ministère de la recherche (BMW) de 3 Start Up pour le développement d'un micro-lanceur allemand a été très relayée par la presse. Certaines de ces start-ups envisagent des lancements depuis une barge en mer du Nord au large de Brême, en territoire allemand. Pour le coordinateur aérospatial allemand qui mise sur la concurrence et sur des fonds privés, « le lanceur doit être construit en Allemagne » et doit être porté par le secteur industriel.

En Arabie Saoudite, les frontières ont été partiellement rouvertes le 15 septembre dernier, permettant notamment le retour d'expatriés bloqués à l'étranger et les voyages d'affaires.

En Chine, en date du 28 octobre 2020, la Chine comptait 27 lancements réussis à son actif (sur un total de 31 tentatives depuis le début de l'année), contre 28 pour les Etats-Unis (sur un total de 31 tentatives). Côté entreprises, après *I-Space* en août, c'est au tour de *LandSpace* de lever un montant record, également de 1,2 Md¥ [152 M€]. En une année, la société aura levé près de 1,8 Md¥ [227 M€].

Aux Emirats Arabes Unis, la situation est plutôt stable et l'économie du pays semble repartir, malgré une augmentation des cas COVID.

En Russie, la deuxième vague de COVID prend de l'ampleur dans la capitale, sans confinement mis en place. Côté spatial, des retards de calendrier ont été annoncés et le Président a confirmé la réduction du budget spatial fédéral.

Aux USA, La NASA formalise sa coopération avec l'ESA pour la station relai Gateway Artemis. Le Falcon9 de SpaceX a effectué son 100ème lancement avec succès en 12 ans. La Federal Aviation Administration a publié une mise à jour de sa réglementation sur les lancements (plus orientée vers une obligation de « résultats » que de « moyens »).

En France, la période du 12 octobre au 8 novembre se caractérise par un nouveau basculement des activités spatiales en mode « confinement ». L'écosystème national dans son ensemble y était préparé, les moyens et les procédures ayant été mis en place et validés lors du premier confinement.

Les Maîtres d'œuvre industriels nous informent que les activités sur site se poursuivent normalement. Les activités nécessitant des déplacements en Europe et à l'international sont néanmoins impactées par les règles sanitaires applicables, ce qui engendre des retards.

Parmi les fournisseurs des maîtres d'œuvre industriels, une dizaine d'entreprises fait l'objet d'un suivi et d'un soutien particulier.

L'ESA a mené un audit sur la perte de productivité dans l'industrie spatiale européenne liée à la pandémie de Covid-19. Les résultats de cet audit confirment une perte de productivité, ainsi que des retards et des coûts supplémentaires. Les évaluations de coûts additionnels se poursuivent afin de permettre aux Etats Membres de prendre les décisions adéquates en 2021.

Sur la base de lancement au Centre Spatial Guyanais, les campagnes de lancement se poursuivent avec :

- Le lancement VEGA VV17 (TARANIS/SEOsat) prévu mi-novembre
- Le lancement SOYOUZ VS24 (FalconEye 2) prévu fin novembre
- Le lancement VS25 (SAT-2) prévu fin décembre

Vendredi 6 novembre a eu lieu le démantèlement de la tour du site DIAMANT en vue de la préparation du site pour les essais du démonstrateur d'étage récupérable CALLISTO, développé par le CNES, en collaboration avec les agences japonaise JAXA et allemande DLR.

Concernant les activités des laboratoires scientifiques, les campagnes de calibration/validation des missions d'Observation de la Terre vont pouvoir se poursuivre.

Les équipes scientifiques devant limiter leurs déplacements, la dynamique de nouvelles collaborations internationales connaît un ralentissement.

Le premier colloque de prospective de l'Institut National des Sciences de l'Univers des 5&6 novembre s'est tenu en mode 100% virtuel rassemblant environ 250 scientifiques pendant les deux jours.

Concernant les industriels du domaine des services, une réunion d'échange entre les pôles, les boosters, le CNES et la DGE a été organisée le 2 novembre. La DGE a présenté les grandes lignes du plan de relance. Des discussions sont en cours pour pouvoir soumettre des propositions dans le cadre du volet « c - Concours d'innovation » du plan de relance spatial.

En termes de communication, le CNES poursuit sa mission d'information par la mise en ligne des Synthèses de l'Observatoire de l'économie spatiale sur son site cnes.fr :

<https://entreprises.cnes.fr/fr/observatoire-economie-spatiale>

Il organise également un Webinobs le 17/11 de 16h30 à 18h qui portera sur « les outils de financement des entreprises du spatial », avec présentation des résultats de l'étude en cours et des témoignages d'entreprise :

<https://site.evenium.net/webinobscnes/registration>