

# La Synthèse de l'Obs

Numéro 23 du 13 septembre 2021

---

**La reprise économique se fait dans un paysage de plus en plus concurrentiel et dans un contexte de tension au niveau des approvisionnements**

## Evolution de la situation économique

### A l'international

**En Allemagne**, la campagne parlementaire est en cours et conduira à l'élection d'un nouveau Chancelier qui succèdera à Angela MERKEL. Le pays est focalisé sur cette échéance de fin septembre 2021, posant la question du positionnement du Parlement (Bundestag) lors de la Présidence Française de l'Union Européenne.

**En Asie du Sud-Est**, le gouvernement **thaïlandais** a adopté en juillet un projet de loi relatif à l'espace, qui vise à constituer un cadre favorable pour le développement de la « New Space Economy » du pays. Le gouvernement **sud-coréen** a annoncé début septembre un transfert des technologies du domaine des lanceurs vers le secteur privé.

**En Chine**, une publication présente la planification que les villes de Hainan, Canton, Tianjin et Yantai vont mettre en œuvre pour développer leurs activités spatiales. Des taïkonautes présents à bord de la station spatiale Tianhe ont effectué la première sortie extravéhiculaire depuis une station spatiale chinoise. Le prototype de test du lanceur Nebula-M de la société *Deep Blue Space* a réalisé avec succès un premier bond de 10 mètres.

**Au Japon**, le gouvernement a annoncé soutenir le développement de constellations de satellites de petite taille fabriqués au Japon, à compter de la prochaine année fiscale qui débutera en avril 2022. Le *Lunar Industry Vision Council* a remis au ministre d'Etat en charge de la politique spatiale un rapport contenant des recommandations pour l'action gouvernementale en vue du développement des activités commerciales sur et autour de la Lune.

**En Russie**, la situation sanitaire est stable, il n'y a pas d'impact constaté sur l'activité du secteur spatial. 3 lancements ont été réalisés cet été.

**Aux USA**, l'U.S. Space Force attribue 32 M\$ dans le cadre d'un nouveau programme de soutien aux startups : 19 startups ont reçu 1,7 M\$ pour poursuivre des contrats *Small Business Innovation Research* (SBIR). Trois nouvelles entreprises rejoignent le programme de lancement agile de l'U.S. Space Force portant à 11 le nombre de fournisseurs de lancements réactifs (sous 2 heures). Dans le domaine du tourisme spatial, Virgin Galactic reporte l'ouverture de son service commercial et doublera le prix de ses billets. Au niveau des financements SPAC\*, on note trois entrées en bourse récentes : Momentus (USA), Spire Global (USA), Rocket Lab (Nouvelle Zélande).

\* Une SPAC (*Special Purpose Acquisition Company*, en français « société d'acquisition à vocation spécifique ») est une société sans activité opérationnelle dont les titres sont émis sur un marché boursier en vue d'une acquisition ou d'une fusion future dans un secteur particulier et avant une échéance déterminée (Source : Wikipédia)

## **En France,**

### **Les maîtres d'œuvre ont renforcé la surveillance de leurs approvisionnements en composants électroniques et matériaux.**

La pénurie mondiale des composants électroniques amène à faire une pause dans le renouvellement des matériels informatiques pour la bureautique. Les prix s'envolent et les délais de livraison peuvent être multipliés par 3 ; les achats sont anticipés au maximum pour tenir compte des impacts sur les programmes futurs.

Le Xénon subit actuellement des fluctuations tant dans la disponibilité des approvisionnements que pour les prix.

Les approvisionnements de batteries du commerce sont soumis à une certaine tension, mais sans qu'il y ait de problème à ce stade.

La société suisse OROLIA est en vente. Sa filiale française Spectra Time (horloges de précision, horloges atomiques Galileo, ...) est aussi concernée.

Le paysage concurrentiel évolue vite et des premières restructurations s'annoncent.

**Au Centre Spatial Guyanais, sur le plan épidémiologique,** la situation semble aller vers une amélioration avec une baisse du nombre de cas.

Durant l'été, deux lancements ont été réalisés avec succès :

- AR5 VA254 le 30 juillet emportant Star One D2 et Eutelsat Quantum
- VEGA VV19 le 17 août avec Pléiades Néo 4 et 4 passagers auxiliaires

Pour l'année 2021, avec une activité de campagne de lancements dense concentrée entre octobre et décembre, le total annuel sera porté à 7 lancements (3 AR5, 3 VEGA et 1 SOYOUZ).

Une action auprès de l'OCDE, de EUROSTAT et de l'INSEE est lancée par le CNES et l'ESA pour créer une nomenclature permettant de mieux identifier les différents types d'activités spatiales (« Satellite account ») et mieux connaître le poids économique du secteur.