
#ActInSpace

Dossier équipe

Déroulement de l'ActInSpace

Vendredi 23 mai

- **13h-13h25** : Accueil des candidats
- **13h25 – 13h30** : lancement national d'ActInSpace en visioconférence
- **14h – 15h** : constitution des équipes et choix définitif des défis
 - **Possibilité à partir de 14h 30 et jusqu'à 15h** de faire des demandes de précisions aux experts techniques afin de choisir son sujet.
- **15h : démarrage des travaux**
- **16H30 18h00** : point sur les différents sujets avec les experts techniques

Samedi 24 mai

- **9h** : Petit déjeuner
- **10h30** : Point de l'équipe d'organisation de chaque centre avec chaque équipe sur l'avancement des travaux
- **13h** : Repas
- **14h** : Préparation à l'oral
- **15h : Fin de l'épreuve**
- **15h 30** : présentation des projets au jury
- **16h 30** : Délibération du jury
- **16h 45** : Remise des trois prix sur chaque site

Critères d'évaluation

Pour remporter le concours, le meilleur projet sera présenté sous forme de maquette, de présentation, d'application, de spécification, et répondra à CINQ critères essentiels :

- l'utilisation des données ou technologies spatiales.
- le caractère innovant et original du projet (innovation de produit, de service, incrémentale, radicale et architecturale, technologique et organisationnelle, de modèle d'affaires, sociale)
- les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois.
- la validité du modèle économique pour générer les revenus (la maturité de l'offre et de la demande, l'analyse de la fiabilité,...)
- le coup de cœur du jury

Présentation devant le jury

Chaque équipe dispose d'un total de 7 minutes pour faire son pitch devant le jury.

Les pitches doivent mettre en avant le caractère innovant, la valorisation des technologies du spatial, l'environnement et le modèle économique envisagé, la maturité de l'offre et de la demande, les bénéfices attendus du projet (adéquation du projet avec les grands enjeux sociétaux, ...) en particulier en termes de création de services et d'emplois, la gestion de la propriété intellectuelle, le produit/service dans son environnement d'usages.

Chaque équipe devra présenter une présentation pour "vendre" son projet en mettant notamment en avant les points valorisant les critères d'évaluation. Cette présentation pourra se faire sous forme de film ou de diapositives. Chaque équipe pourra compléter les informations présentées d'autres éléments : maquette, proto, informations orales... Il faudra cependant rester dans le délai des 7 minutes imparti par équipe.

Enfin, les candidats devront répondre aux questions éventuelles du jury.

Les catégories de défis

Le jury sera sensible à ce que les équipes soient pluridisciplinaires et traitent un maximum d'aspects dans leur présentation.

Ceci dit les défis ne sont pas tous de même nature et les candidats peuvent souhaiter développer certains aspects plus que d'autres. A titre d'informations, nous vous décrivons ci-dessous les définitions que nous associons aux différentes catégories applicables sur tout ou partie des défis.



Développement d'application

Description

Les défis de la catégorie "Développement d'application" décrivent des contextes et des environnements dans lesquels les technologies du spatial ouvrent la voie à de nouvelles solutions et services. L'objectif est de réaliser des **prototypes d'applications logicielles ou mobiles pour proposer de nouveaux services et usages**.

Par ces prototypes, les équipes doivent être capables de démontrer la faisabilité technique de l'application, la réponse et l'adéquation de la solution à un besoin utilisateur jusqu'à la démonstration dans des conditions réelles.

Une attention particulière sera portée sur les aspects ergonomies et design de l'application.

Livrables spécifiques conseillés

- ✓ Le prototype de l'application
- ✓ A minima une présentation de la définition et spécifications de l'application.



Analyse des impacts sociaux économique / Etude de marché / business plan

Description

Dans cette catégorie les travaux portent sur l'ouverture des technologies du spatial vers de nouveaux marchés.

Pour cette catégorie "Analyse des impacts sociaux économiques / Etude de marché / business plan", la question abordée est sous deux aspects :

- savoir comment aider une technologie issue du spatial à s'ouvrir vers d'autres marchés de façon pérenne,
- définir des modèles économiques innovants en lien avec les applications développées dans le cadre des défis.

Pour cela, pour le premier point, il est demandé aux équipes de travailler sur les domaines d'applications envisageables, de faire ressortir les évolutions nécessaires de la technologie en fonction du domaine ciblé par l'équipe, et de réaliser un business plan dans lequel la pérennité du business model sera présentée.

Pour le second point, il s'agit d'associer à un nouveau service développé dans le cadre d'un défi le ou des modèles économiques innovants, de travailler sur l'influence de ces nouveaux usages sur la société et d'évaluer les impacts économiques et sociétaux attendus...

Pour vous aider dans ces démarches vous pouvez vous appuyer sur la matrice Lean Canvas (ou toute autre méthode équivalente) qui permet d'esquisser le business modèle d'un produit/service. La matrice est disponible parmi les documents en annexe de ce dossier.

Livrables attendus

- ✓ Les grands axes du business modèle du domaine envisagé pour l'application en argumentant le choix du marché visé.
- ✓ L'étude des domaines et l'argumentation pour le choix du domaine étudié, les évolutions nécessaires, les premières conclusions du business plan.
- ✓ Une étude des impacts économiques et sociétaux en mettant en avant les nouveaux modèles économiques associés aux services et usages.



Création / Design

Description

Cette catégorie « Création / Design » doit laisser libre par à la créativité des équipes en leur donnant l'opportunité de travailler sur les aspects création et design en utilisant des technologies du spatial et en les valorisant.

Cette catégorie est assez ouverte : elle peut aller de la conception de nouveaux produits à la réalisation de film 3D innovant en passant par le design de solutions existantes pour les adapter à de nouveaux usages.

Livrables attendus

- ✓ l'argumentaire autour de la réalisation : choix, innovation, valorisation des technologies en lien avec les usages et les domaines d'application envisagés

Remarque : la vidéo de présentation pourra présenter les conditions de la réalisation de ce film.

Les experts

Sur chacun des sites, un certain nombre d'experts seront présents pour aider les candidats à la fois dans le choix des sujets et dans leur réalisation. On peut distinguer ces experts en trois catégories :

- Les référents de chaque défi : leur rôle est de présenter le défi le jour j et d'aider les candidats sur leur défi respectif, notamment pour les questions relatives aux technologies abordées.
- Les experts spatiaux : ils seront présents en compléments des référents pour accompagner les équipes.
- Les experts non spatiaux : présents sur chacun des sites, ils apporteront leur expertise dans leur domaine de compétence (business, informatique, innovation,...)

A disposition des équipes

Les référents techniques sont à contacter directement sur votre site (voir leur lieu de présence ci-dessous) ou via la prise de notes collaboratives. Le système de prise de notes collaboratives vous permet aussi de leur proposer des rendez-vous pour des sessions de visioconférences. Les liens vers les prises de notes collaboratives et les salles de visioconférences sont disponible sur la page des défis d'ActInSpace :

<http://www.cnes.fr/web/CNES-fr/11211-actinspace-les-defis.php>

Défi	Nom	Domaine d'expertise	Lieu de présence
N°1	Selma Cherchali	Responsable CNES du projet SWOT	Toulouse (Présence incertaine)
	Stephane Calmant	Géophysicien	Toulouse
N°2	Jean-Yves Prado	Expert CNES	Toulouse
N°3	Sébastien	Expert CNES	Toulouse

	Rouquette		
	Olivier Ducloux	Expert Géonaute	Paris-Saclay
N°4	Christophe Casteras	Expert CNES	Toulouse
N°5	Guillaume Breton	Ingénieur MyCarInnovation	Toulouse
	Thomas Ehlinger	Président-Fondateur MyCar Innovation	Toulouse
N°6	Angèle Patouillart	Expert CNES	Toulouse
N°7	Sébastien Rouquette	Expert CNES	Toulouse
N°8	Pascal Bultel	Expert CNES	Paris
N°9	Romain Desplats	Expert CNES	Toulouse
N°10	Denis Laurichesse	Expert CNES	Toulouse
N°11	Laurent Lestarquit	Expert CNES	Toulouse
	Rodolphe Assere	Expert société COOVIA startup ESA BIC Sud France	Toulouse
N°12	Jean-Claude Patalano	Expert CNES	Toulouse
	Pascal Lequeux	ZTI communication	A distance
N°13	Odile Corbon	Expert produit Aguila Technologie startup ESA BIC Sud France	Bidart
N°14	Julien Galizzi	Expert CNES	Toulouse
N°15	Sébastien Rouquette	Expert CNES	Toulouse
	Olivier Ducloux	Expert Géonaute	Paris-Saclay
N°16	Jacques Beas-Garcia	Expert CNES	Cannes
N°17	Jean-Marc Delvit	Expert CNES	Toulouse

NB : Pour présenter votre projet au jury, vous aurez à votre disposition un rétroprojecteur.

Conseils aux équipes

- Constituez des équipes pluridisciplinaires
- Laissez libre cours à votre imagination et à votre créativité.
- N'hésitez pas à solliciter les experts cités dans les défis.
- Posez-vous la question de la propriété intellectuelle et de la valeur des données et allez la rencontre de nos experts en la matière.
- Organisez efficacement votre temps



Prix Géonaute

Notre partenaire Géonaute (groupe Oxylane), associé à la réalisation des défis N°3 « **Adaptez les technologies de suivi physiologique des astronautes pour évaluer et stimuler votre propre performance physique** » et N°15 « **Tout comme les astronautes, optimisez votre effort physique pour une activité sportive plus performante et sécurisante** », récompensera la meilleure équipe ayant répondu à l'un de ces deux défis.

L'équipe gagnante sera récompensée sous la forme d'une dotation de produits (innovants ou en relation avec le défi) lors du Toulouse Space Show, le 1er Juillet 2014.

Pour participer au Prix Géonaute, merci de retourner ce document à l'équipe d'organisation dès le vendredi 23 Mai 2014.

A l'issu d'ActInSpace, vous aurez jusqu'au mercredi 28/05 pour faire parvenir une vidéo* de présentation de vos résultats (5 minutes maximum) à l'adresse suivante :

olivier.ducloux@geonaute.com

*cette vidéo peut assorties de quelques slides powerpoint si vous jugez cela pertinent.

NUMERO DE L'EQUIPE :

VILLE DE PARTICIPATION :

NOM DES PARTICIPANTS :

-
-
-
-
-

DEFI CHOISI :

N°13

N°15

Prix INPI

Principe du prix :

Ce prix va inciter les candidats à prendre en considération les aspects de propriété intellectuelle. Il récompensera l'équipe ayant le mieux traité l'aspect de stratégie de propriété intellectuelle indépendamment des autres critères. Toutes les équipes concourant à l'#ActInSpace peuvent se voir décerner le prix Inpi même si elles ne sont pas dans les trois premières de leur région. Ce prix est doté de reproductions de brevet d'invention historique datant du 19ème et 20ème siècle (brevet ADER, EIFFEL, les inventions majeures de l'aéronautique d'ADER au Concorde, etc)

Il sera remis lors de la soirée de gala du Toulouse Space Show, le 1er juillet par la Présidente de l'INPI, madame Agnès Paillard.

Notation

L'INPI est souverain pour désigner le prix.

Représentant INPI

Les candidats seront aidés par des professionnels du domaine de la propriété intellectuelle ce qui leur permettra d'avoir une sensibilisation à ces sujets. Il y aura en particulier des représentants de l'INPI :

- à Cannes :

Eric CATAPANO, délégué INPI SOPHIA ANTIPOLIS

Adresse courriel : ecatapano@inpi.fr / téléphone : 04 92 94 14 97

Elisabeth DELALANDE, déléguée régional INPI PACA Marseille

Adresse courriel : edelalande@inpi.fr / téléphone 04 91 59 92 96

- **à Saclay - Paris**

Jean Philippe MULLER, délégué régional INPI Ile de France
Adresse courriel : jmuller@inpi.fr / téléphone 01 56 65 80 44

- **à Toulouse**

Alain SOUCHARD, Délégué régional Midi-Pyrénées
Adresse courriel : asouchard@inpi.fr

- **à Mérignac – Bordeaux**

Fabien MOREU, ingénieur brevet délégation aquitaine
Adresse courriel fmoreu@inpi.fr

- **à l'Estia - Bidard**

A distance par Fabien MOREU, Délégué régional Bordeaux
Adresse courriel fmoreu@inpi.fr

Livrables

Une note d'une page sera envoyée à monsieur Alain Souchard
asouchard@inpi.fr.

Les aspects à traiter

Il ne s'agit pas de demander un effort raisonnable aux équipes sachant qu'elles n'ont que 24 heures pour tout faire. Nous proposons de limiter l'exploration aux aspects suivant :

- Identifier le cœur de l'innovation de leur travail en quelques lignes pour mettre en évidence ce qui est nouveau
- Proposer quelques pistes pour protéger leur idée. Comment sécuriser le travail avec les partenaires éventuels (ex : accord de confidentialité) ?

NUMERO DE L'EQUIPE :

VILLE DE PARTICIPATION :

NOM DES PARTICIPANTS :

Annexe

