
DEFI N°13:

Animaux domestiques géolocalisés pour quels nouveaux services ?

Mis à jour le 31/03/14

L'attention que portent les maîtres à leurs animaux n'a pas cessé de croître ces dernières années. C'est pourquoi ils s'inquiètent souvent de savoir où sont leurs compagnons !

Comment les technologies du spatial peuvent créer de nouveaux services et contribuer encore au développement de ce marché des animaux domestiques estimé à plus de 4 milliards d'euros?

Contexte

En France, près d'un ménage sur deux possède au moins un animal de compagnie si bien que le marché français des animaux domestique pèse aujourd'hui 4,2 milliards d'euros par an.

Les technologies du spatial, et notamment la géolocalisation par satellite (Global Navigation Satellite System), ouvrent la voie à de nouveaux services pour les propriétaires d'animaux mais aussi pour tous les autres acteurs de ce marché en or (alimentation, habitat, accessoires, soins de traitement et d'hygiène, décoration) !

C'est dans ce contexte que la société Aguila Technologie a développé un boîtier de suivi des animaux domestiques. Ces boîtiers permettent de recueillir des données sur les mouvements des animaux pour garantir leur sécurité en remontant des alertes et en les suivant lorsqu'ils sortent de leur zone de liberté.

Mais au-delà de cette première application, bien d'autres services peuvent encore être inventés et générer aussi de la valeur ajoutée !

A vous de les trouver !

Description du défi

Ce défi consiste à exploiter les données fournies par les boîtiers développés par Agila Technologies. Il faut noter que ce produit est évolutif ; dans la version actuelle les boîtiers permettent de géolocaliser un animal lors qu'il sort de sa zone de liberté mais ils sont amenés à évoluer en prenant en compte de nouvelles données.

Les objectifs du défi ActInSpace sont donc de deux niveaux :

- **A partir des données fournies par les boîtiers actuels :**
 - Inventer des applications en lien avec les données,
 - Offrir de nouveaux services à tout ou partie des segments d'utilisateurs du marché des animaux domestiques (particuliers, assureurs, vendeurs...);
- **Dans les versions suivantes du boîtier**
 - Imaginer d'autres types de données que ces balises pourraient remonter pour développer de nouveaux services et usages, en proposant : nature des données, intérêt pour qui-pour quoi, types de services associés et applications possibles.

Pour chacun de ces deux niveaux, vous devrez travailler à :

- Créer l'environnement qui stimulera l'utilisation des données générées par ces boîtiers en les adaptant à chaque profil d'utilisateurs (ergonomie, design, IHM, interactions...),
- Proposer des modèles économiques alternatifs innovants.

Exemples de problèmes à adresser

Les pistes de travail peuvent être nombreuses comme par exemple (liste non exhaustive) :

- Définir une application communautaire regroupant propriétaires, vendeurs, assureurs, collectivités pour proposer des échanges d'informations, stimuler le comportement citoyen des propriétaires, adapter des offres commerciales...
- Développer un nouveau service qui permettra au propriétaire d'obtenir des informations personnalisées sur son animal ou d'avoir de nouvelles formes d'interactions avec lui,
- Innover aussi sur les modèles économiques à trouver pour déployer ces services sur le marché

Spécifications

Pour ce défi, Aguila Technologie mettra à disposition des équipes :

- Des photos du boîtier avec une note méthodologique sur son fonctionnement,
- Des fichiers de données qui auront été générés par Aguila Technologie,
- Des copies d'écran des services de suivi actuellement proposés,
- Un exemple de type de données qui pourrait être utilisé dans de nouvelle version en vous laissant imaginer la suite.

Experts techniques

- Odile Corbon, Aguila Technologie, membre ESA BIC Sud France