



# ActInSpace

November 13th & 14th 2020



## Critères prix France

Pour les prix VYV et AID/DGA, toutes les équipes françaises validées sur le site [ActInSpace.org](https://www.actinspace.org) peuvent postuler.

Pour le prix du public France par SpaceX, seuls les vainqueurs des éditions locales d'ActInSpace en France peuvent postuler à ce prix.

Date limite pour postuler : 25 novembre 2020



## PRIX SANTE FRANCE – VYV

### Récompense pour ce prix :

- Séance d'idéation (apprentissage de la technique du Design Thinking)
- Opportunité de pitcher devant les membres du comité de Direction du Groupe VYV pour s'aguerrir à cette technique de présentation d'un projet structurant pour une start-up
- Mise en relation avec les prestataires et partenaires du Groupe VYV (notamment pour des levées de fonds)

### Critères de sélection :

- Contexte : moment de vie aidant-aidé <https://youtu.be/u5yEtOQj8hM>
- Contours du projet : comment un projet pourrait répondre à ces difficultés rencontrées par les aidants :
  - meilleure coordination entre tous les acteurs (départements, employeur, services médicaux, etc.)
  - santé et forme physique (qualité du sommeil, moral, etc.)
  - équilibre vie professionnelle / vie personnelle (manque de temps à accorder à la vie sociale et aux loisirs)
  - domotique/ robotique qui pourrait apporter du soutien aux aidants dans leur mission d'accompagnement de leurs proches aidés (perte d'autonomie motrice notamment)

### Livrables :

Pitch, vidéo, business model, prototype si besoin.



## PRIX AID/DGA

### Récompense pour ce prix :

L'équipe gagnante sera invitée à présenter son projet lors d'un congrès organisé par AID / DGA. Ce sera l'occasion d'être en relation avec des professionnels, des investisseurs et de promouvoir le projet auprès du public.

### Critères de sélection :

- Le projet doit être basé sur les défis DGA / AID
- Aspects innovants du projet
- Validité du Business Model
- Durabilité de la solution
- Intérêt potentiel aux sujets de défense

### Livrables :

- Obligatoire : Storytelling (PPTX, Prezi, G-Slides ...)
- Recommandé : Vidéo (fichier mp4 max 50MO) et Business Model Canvas (charte d'une page)
- Optionnel : Site Web, Flyers, Prototype...



## PRIX DU PUBLIC FRANCE – SPACEFOX

### Récompense pour ce prix :

L'équipe lauréate recevra le prix de la part de Spacefox lors de la finale française le 24 février 2021 avec notamment des codes promotionnels pour découvrir l'univers de la marque et ses vêtements uniques inspirés des tenues de l'astronautique.

### Critères de sélection :

Pour remporter ce prix, il est proposé aux participants de faire une courte vidéo de leur projet et ces projets seront soumis au vote des internautes. L'équipe qui a remporté le plus de « j'aime » gagne le prix du public France.

Attention : seuls les vainqueurs des éditions locales d'ActInSpace en France peuvent postuler à ce prix.

### Livrables :

Courte vidéo du projet de l'équipe diffusée sur un ou plusieurs réseaux sociaux, en mentionnant @ActInSpaceFr et #AIS2020