**Prix INPI – ActInSpace 2016**



# Principe du prix :

Ce prix doit inciter les candidats à prendre en considération les aspects de propriété intellectuelle. Il récompensera l’équipe ayant le mieux traité **l’aspect de stratégie de propriété intellectuelle** indépendamment des autres critères. Toutes les équipes concourant à l’#ActInSpace peuvent se voir décerner le prix INPI en **candidatant volontairement** à ce prix par remise **d’un livrable**. Ce prix est doté de reproductions de **brevet d'invention historique** datant du 19ème et 20ème siècle (brevet ADER, EIFFEL, les inventions majeures de l'aéronautique d'ADER au Concorde, etc.).

**Trois prix seront décernés.**

Ces prix seront remis lors de la soirée de gala du **Toulouse Space Show** en juin 2016 par la **Présidente de l’INPI**, Madame Agnès Paillard.

# Les aspects à traiter

Sachant que les équipes n’ont que 24 heures pour tout faire, nous proposons de limiter l’exploration de la propriété intellectuelle aux aspects suivant :

1. Identifier le **cœur de l’innovation**, développer en quelques lignes ce qui est **nouveau et inventif** en se fondant sur les recherches de brevet qui ont été faites durant l’événement
2. **Les avantages concurrentiels** de la création
3. Quel **modèle économique d’exploitation** de l’invention est envisagé ?
4. Quelle **stratégie de propriété intellectuelle** à mettre en œuvre? (open innovation, dépôt de titre de PI, licences, cession de titre etc.)

# Livrables

Une **note de deux pages maximum,** conforme au modèle joint,sera envoyée à l’adresse courriel actinspace2016@inpi.fr, exclusivement pour l’envoi de dossier de candidature pour le **Prix INPI**

La date limite d’envoi des dossiers est le dimanche **29 mai 2016 minuit**. L’adresse actinspace2016@inpi.fr sera opérationnelle du **20 au 29 mai 2016** minuit. Tout dossier envoyé après cette date sera considéré **irrecevable**.

# Notation

L’INPI est souverain pour désigner les prix (1er prix, 2ème prix, 3ème prix). L’INPI peut consulter les autres experts de la propriété intellectuelle, mais la décision lui revient.

**Equipe : *noms des équipiers***

**Email : *un seul par équipe***

**Défi n° : *xx***

**Ville de : *xxxxxxx***

1. Identifier le **cœur de l’innovation**, développer en quelques lignes ce qui est **nouveau et inventif** en se fondant sur les recherches de brevet qui ont été faites durant l’événement
2. **Les avantages concurrentiels** de la création
3. Quel **modèle économique d’exploitation** de l’invention est envisagé ?
4. Quelle **stratégie de propriété intellectuelle** à mettre en œuvre? (open innovation, dépôt de titre de PI, licences, cession de titre etc.)

Note de deux pages maximum